

A woman with curly hair and a young child are lying on a wooden floor, reading a book together. The woman is smiling broadly, and the child is also smiling. The background is a bright, modern interior with a large green plant and a window with sheer curtains.

REPORTE ANUAL

Pfizer Colombia 2021





EN ESTE REPORTE

1.

MENSAJE DE
ANA DOLORES

2.

SOBRE
PFIZER

3.

PFIZER EN
COLOMBIA



4.

ENFOQUE ESG

5.

EXPERIENCIAS MÁS
SIGNIFICATIVAS
CON LOS
PACIENTES



6.

INNOVACIÓN:
NO SOLO
EN
MEDICAMENTOS



7.

CULTURA
PFIZER

1

MENSAJE DE ANA DOLORES ROMÁN

Gerente General
Pfizer Colombia & Venezuela

Imaginamos un futuro donde la ciencia le gane a las enfermedades, y donde cada paciente, sin importar dónde viva, pueda tener acceso a innovaciones en medicina que cambien su vida.



¿Cómo podemos lograr experiencias más significativas para los pacientes y aprovechar esta nueva era de disrupción digital?

Esta es quizás una de las preguntas que más nos inspira, motiva y desafía en Pfizer, ante el poder que ha demostrado tener la digitalización de la salud estos últimos años, que ha permitido la analítica de datos de salud e información epidemiológica, para facilitar la toma de decisiones, además de conectar pacientes con profesionales de la salud, no solo facilitando consultas médicas, sino también impactando positivamente campañas y servicios de promoción, prevención, diagnóstico, tratamiento y rehabilitación, como lo indica el Banco Interamericano de Desarrollo, en su publicación “Marco normativo de la Telemedicina: estado actual y tareas pendientes”.

Es difícil pensar en el cierre de un periodo y el comienzo de otro, cuando los desafíos en materia de salud siguen estando latentes alrededor del mundo. Las enfermedades en sus diferentes formas continúan siendo una importante causa de angustia y sufrimiento para la humanidad, y una carga para nuestra sociedad, algo que la pandemia mundial de COVID-19 ha puesto en evidencia.

Desde Pfizer, imaginamos un futuro donde la ciencia le gane a las enfermedades, y donde cada paciente, sin importar dónde viva, pueda tener acceso a innovaciones en medicina que cambien su vida. Por eso, trabajamos en soluciones creativas, escalables y sostenibles que atiendan los desafíos más apremiantes en salud pública y así contribuir a reducir las barreras de acceso de atención en salud en Colombia, y en el mundo.

Lograr estos objetivos requiere de un abordaje multidisciplinario, incluyendo redes de expertos de diversas áreas que puedan acercar nuevas perspectivas e ideas y, de esta forma, tener un mayor impacto. Por eso estamos trabajando con gobiernos, profesionales de la salud, expertos en salud, pacientes y sus representantes, convencidos de la necesidad de promover:

La innovación, entendida como el desarrollo científico y su impacto positivo sobre la salud de las personas, pero también de la relevancia de replantear constantemente nuestro statu quo.

Mayor empatía, de fomentar entornos laborales diversos, incluyentes, flexibles, pero, sobre todo, liderazgos humanos, que permitan seguir poniendo al paciente en el centro de nuestras acciones, garantizando también nuestro bienestar.

Sistemas de salud más resilientes, interdisciplinarios, intersectoriales e interconectados, para lo cual es necesario seguir adoptando sistemas

de información, tecnologías de la comunicación y soluciones de salud digital, como la telemedicina.

El fortalecimiento de nuestro marco normativo por medio de la adopción de regulaciones y prácticas de países de referencia para avanzar con eficiencia en los trámites y optimización de procesos administrativos en relación con los registros sanitarios, y así permitir que cada vez más los pacientes accedan oportunamente a innovaciones científicas, conforme avanza la ciencia.

Seguir trabajando unidos para lograr **un mundo más justo y saludable**, donde han cobrado cada vez mayor relevancia: el autocuidado y la prevención, para el bienestar personal y de nuestra sociedad, y el trabajo articulado entre los sectores público y privado, para desarrollar acciones de manera simultánea y colaborativa, buscando la generación de valor compartido.

La transformación digital es el futuro del sector salud y Colombia está dando pasos agigantados. Esto exige que sigamos fortaleciendo las competencias digitales en el país, para seguir aprovechando y aprendiendo de las lecciones de transformación que nos ha dejado la pandemia por COVID-19. Por eso los invito a leer esta breve reseña de nuestra gestión en 2021, y nuestro enfoque de gestión, orientado a promover el trabajo conjunto y articulado entre los diferentes sectores para atender los retos actuales y futuros de salud pública.

SOBRE PFIZER

NUESTRO REPORTE

Pfizer SAS ha publicado sus Informes de Sostenibilidad o Comunicaciones de Progreso bajo su compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, entre el periodo 2013 a 2020, los cuales están disponibles en el portal web del Pacto Global de Naciones Unidas y su sitio web www.pfizer.com.co. A partir de 2021, se encontrará disponible este reporte anual de la gestión más relevante de Pfizer SAS en su sitio web en Colombia. Pfizer INC seguirá reportando el desempeño global de la empresa en materia de ESG (Environmental, Social & Governance), disponible en www.pfizer.com



NUESTRO LEGADO

Hace 170 años comenzó nuestra historia. Sin embargo, muchas personas en América Latina y en el mundo a penas nos conocen frente a uno de los momentos más desafiantes de la historia reciente de la humanidad como ha sido la pandemia por COVID-19, donde decidimos contribuir con nuestra ciencia y entregar soluciones para cambiar su curso.

Pero este increíble camino empezó hace más de 170 años cuando, en 1849, los primos Charles Pfizer y Charles Erhart instalaron una pequeña fábrica en Brooklyn. Ya en su aniversario 50, eran capaces de producir una amplia gama de productos farmacéuticos e industriales como el ácido cítrico, el alcanfor, bórax y yodo, exportando los mismos a varios países del mundo. Así, a partir de 1936, Pfizer se convirtió en el líder mundial de producción de vitamina C.

Hay muchos momentos en nuestra historia que nos hacen sentir orgullosos ya que, como compañía, tuvimos la posibilidad de aportar nuestro experiencia y conocimiento al servicio de la humanidad. Viajando más de 75 años en el tiempo y a pedido de los Estados Unidos, comenzamos a fabricar penicilina en forma acelerada para tratar a los soldados aliados durante la Segunda Guerra Mundial, convirtiéndonos en el mayor productor del mundo.

A partir de ese momento, continuamos enfocados en acercar nuevos tratamientos y vacunas que cambiaron la forma de tratar infecciones, enfermedades auto inmunes, enfermedades crónicas y colaborar con la prevención de otras enfermedades como la neumonía.

Pfizer tiene presencia en Colombia desde 1953.

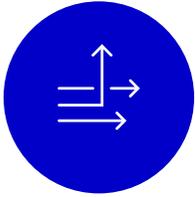


Innovaciones que cambian la vida de los pacientes

Buscamos **desarrollar soluciones transformadoras y sostenibles** a través de nuestros programas e inversiones para lograr un mundo más saludable para todos. Aplicamos el poder de nuestra ciencia, a nuestros diferentes tratamientos para ayudar a fortalecer los sistemas de salud y mejorar el acceso a servicios de atención médica de calidad para los pacientes.



NUESTROS VALORES



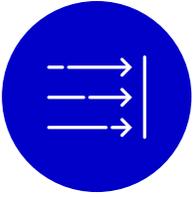
Coraje

La innovación comienza con el cuestionamiento de lo convencional; especialmente ante la incertidumbre o adversidad. Esto sucede cuando pensamos en grande, nos expresamos y somos decididos.



Excelencia

Solo podemos cambiar la vida de los pacientes cuando, juntos, logramos prestar el mejor servicio. Esto sucede cuando nos enfocamos en aquello que importa, acordamos quién hace qué y medimos los resultados.



Equidad

Todas las personas merecen que se les tenga en cuenta, escuche y cuide. Esto sucede cuando somos inclusivos, actuamos con integridad y reducimos las desigualdades en la atención médica.



Alegría

Nos dedicamos a nuestro trabajo, y nuestro trabajo nos retribuye. Disfrutamos sentir orgullo, reconocernos unos a otros y divertirnos.



MOVIMIENTOS AUDACES Y ESTRATEGIAS ESG

TRABAJANDO POR UN MUNDO MEJOR

En 2019 lanzamos globalmente nuestro propósito, movimientos audaces y valores, que han servido como guía del nuevo camino que queremos emprender en Pfizer.



Movimiento audaz 1

Liberar el poder de nuestra gente

Hemos construido un ambiente de trabajo inclusivo y colaborativo que reconoce y premia, tanto el desempeño como el liderazgo y empodera a los colegas a lograr la mejor versión de ellos mismos para trabajar en beneficio de los pacientes.



Movimiento audaz 2

Ofrecer ciencia de primera clase

Nuestro objetivo es ofrecer ciencia de primera en su clase y mejorar significativamente nuestro desempeño en innovación a través de soluciones médicas.



Movimiento audaz 3

Transformar nuestro modelo de negocio

Estamos creando nuevas soluciones para abordar los desafíos de asequibilidad y acceso de los pacientes por medio de la exploración de modelos comerciales flexibles que nos permitan llegar a los pacientes y mejorar su experiencia de atención médica



Movimiento audaz 4

Ganar la carrera digital en farma

Continuamente exploramos formas en que la tecnología digital pueda mejorar nuestro trabajo, acelerar el proceso de descubrimiento y desarrollo de terapias y mejorar las experiencias y los resultados de nuestros pacientes.



Movimiento audaz 5

Liderar la conversación

Trabajamos con las autoridades, tomadores de decisión y otros grupos de interés para promover la aprobación de políticas que permitan la innovación asegurando el acceso de los pacientes a todas estas terapias, mientras comunicamos el valor de la ciencia para la sociedad.

PFIZER EN COLOMBIA

Oficinas administrativas

- Bogotá
- Cali
- Barranquilla
- Medellín

Áreas terapéuticas

- Oncología
- Vacunas
- Medicina crítica
- Enfermedades raras
- Medicina interna
- Antiinfecciosos
- Inflamación e inmunología



ENFOQUE ESG

Nuestra estrategia de ESG (Medio Ambiente, Sociedad y Gobernanza) gira en torno a seis áreas prioritarias: innovación y productos; precio y acceso equitativo; seguridad y calidad de productos; diversidad, equidad e inclusión, cambio climático y ética de negocios.

El enfoque ESG de Pfizer busca que nuestros valores y compromiso con la sostenibilidad a largo plazo impulsen el cumplimiento de nuestro propósito: **innovaciones que cambian la vida de los pacientes**, a través de la construcción de confianza y de asumir la responsabilidad del impacto que tenemos en la sociedad. Buscamos aprovechar las innovaciones científicas para crear un mundo más saludable y equitativo, y estamos comprometidos con enmarcar todas nuestras acciones en la ética y la responsabilidad.





Medio Ambiente

Teniendo en cuenta cómo la salud del planeta impacta la salud pública, estamos comprometidos a reducir nuestro impacto en el medio ambiente. El propósito de nuestra compañía direcciona nuestras prioridades medioambientales hacia la conservación de recursos y la reducción de desechos que surgen de nuestras operaciones. Como compañía biofarmacéutica global, nuestro compromiso se centra en la aplicación de la ciencia para combatir los cambios provenientes del cambio climático y desarrollar productos innovadores puedan combatir las condiciones de salud, relacionadas con el calentamiento del planeta.



Sociedad

La pandemia por COVID-19 continúa generando cambios e incertidumbre, aumentando nuestro compromiso de aportar con desarrollo científico a la construcción de un mundo más saludable y equitativo. Mientras duplicamos nuestros esfuerzos para enfrentar el COVID-19, seguimos enfocados en ayudar a pacientes, sus familias y comunidades a sobrellevar la carga que imponen las infecciones y enfermedades crónicas. Por otro lado, a través de alianzas y programas que flexibilicen nuestro modelo de negocio, buscamos expandir nuestra cobertura facilitando el acceso a medicamentos y vacunas asequibles, especialmente a comunidades desatendidas. Las necesidades sociales se extienden a nuestros colegas con características y orígenes únicos, por eso invertimos en el desarrollo de nuestro capital humano para trabajar en pro de la diversidad, equidad e inclusión.



Governanza

La ética y el cumplimiento están presentes en todas nuestras decisiones y acciones. Como parte de esta responsabilidad, en Pfizer priorizamos la calidad, seguridad y transparencia en todas nuestras operaciones.



MEDIO AMBIENTE

PFIZER VERDE

Nuestra **estrategia ambiental** está dirigida a la prevención de la contaminación, el uso sostenible de los recursos, la mitigación y adaptación al cambio climático, la protección de la biodiversidad y de los ecosistemas en lo relacionado con la gestión de nuestros impactos ambientales.

A partir de la declaratoria de pandemia por COVID-19 por parte de la Organización Mundial de la Salud y alineados a las recomendaciones emitidas desde Pfizer Global y las entidades de salud nacionales, durante 2021, la mayor parte de nuestros colegas desarrollaron trabajo remoto desde casa, buscando minimizar el riesgo de contagio en sede y procurar su bienestar. Debido a lo anterior, se evidenció una gran reducción en el consumo de recursos y servicios en nuestras instalaciones.



Firmamos el pacto Unidos por un nuevo aire con la Secretaría de Ambiente de Bogotá, comprometiéndonos a trabajar para mejorar la calidad del aire de Bogotá velando por promover la mejora de la calidad del aire en nuestra cadena de valor, haciendo pedagogía para elevar el nivel de conciencia respecto a la contaminación del aire en la ciudad.

Indicador de consumo de energía
Reducción del **38%** vs 2019

Indicador de consumo de agua
Reducción del **65,9%**

Indicador de huella de carbono
Ahorro de **99,95%** equivalente a **698,9** toneladas de **CO²**



SOCIEDAD

Innovación y equidad

Así como nuestra historia comenzó hace más de 170 años, y en Colombia más de 69, para que las innovaciones lleguen a manos de las personas que las necesitan, debemos recorrer un largo camino. Nuestros científicos trabajan incansablemente en investigación y desarrollo (I&D) para descubrir nuevas opciones terapéuticas que ayuden a enfrentar necesidades médicas insatisfechas. Como resultado de esta visión al cierre del año 2021 Pfizer cuenta con 89 proyectos en investigación y desarrollo (I&D) en oncología, enfermedades raras (poco frecuentes), inflamación e inmunología, antiinfecciosos, vacunas y medicina interna.

Para la investigación y producción de la vacuna y del tratamiento de pacientes con COVID-19 desarrollamos una mentalidad «lightspeed» (a la velocidad de la luz) que permitió avances en tiempo récord, esta misma visión la estamos

implementando para la investigación de otras terapias. Tenemos la meta de presentar 25 innovaciones para el año 2025. Pero de nada sirve este trabajo de investigación y desarrollo si los nuevos medicamentos no están en manos de quienes más los necesitan. Por tal razón, trabajamos colaborativamente con gobiernos, sociedades y gremios médicos, organizaciones supranacionales, organizaciones de pacientes y la academia para lograr que la innovación llegue a todas las personas, sin distinción de raza, religión o situación socioeconómica. Cada persona merece acceder a las mejores opciones de tratamiento disponibles y, la única forma de lograr un acceso equitativo es a través del trabajo colaborativo entre todos los que tenemos un rol en el sistema de salud.



Instituto Científico Pfizer Colombia Apoyamos el desarrollo de la ciencia y el saber

Como parte de nuestro compromiso con la innovación y el fortalecimiento de las capacidades de los profesionales del área de la salud, desde 2012, se creó el Instituto Científico Pfizer Colombia (ICPC), un proyecto del área Médica de Pfizer enfocado en reconocer, desarrollar y apoyar actividades académicas y científicas. En el 2021, apoyamos la formación de profesionales de la salud con más de 80 programas educativos digitales, disponibles en el sitio web <https://www.icpc.com.co>.

Resultados ICPC 2012-2021

- **38.173** profesionales de la salud en Colombia han participado en más de **300 eventos** (consultorías, becas educativas y patrocinios corporativos).
- **14 becas educativas** han favorecido a **2.364** profesionales de la salud.
- Apoyo a realización de **50 pasantías/** entrenamientos de profesionales de la salud en el exterior.
- Desarrollo de **50 alianzas** con universidades y asociaciones científicas.

Jóvenes Investigadores e Innovadores en Medicina

Desde 2018 el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, la Asociación Colombiana de Facultades de Medicina (ASCOFAME) y el Instituto Científico Pfizer Colombia (ICPC), trabajamos mancomunadamente para fortalecer el Programa 'Jóvenes Investigadores e Innovadores en Medicina', que otorga becas-pasantías para desarrollar proyectos de investigación durante el año del Servicio Social Obligatorio. Como resultado de este programa en el año 2021, 17 jóvenes trabajaron sus proyectos en 12 centros de investigación.

Herramientas digitales para apoyar el trabajo médico

El ICPC apoya el desarrollo del proyecto EDIRAI con el concurso del Equipo de Tecnología Analítica de Pfizer, que avanzó en el diseño de un software de inteligencia artificial para facilitar al médico de primera línea en el proceso diagnóstico de enfermedades reumáticas que cursan con dolor articular. Este es un recurso valioso para el médico que trabaja en zonas donde no se cuenta fácilmente con el apoyo de los especialistas. Con esta herramienta se facilita el diagnóstico oportuno de los pacientes.

[Para más información, visite Inteligencia artificial aplicada al diagnóstico de enfermedades reumáticas | ICPC](#)

Contribución social

En 2021 apoyamos a la Fundación Mundo Fe con la donación de 44 iPads para mejorar la calidad de vida de los niños en tratamiento oncológico en la Clínica Blas de Lezo, en Cartagena. Conocer que los iPads podrán aportar en la formación y educación de niños y niñas durante su permanencia intrahospitalaria, significa para nosotros la oportunidad de apoyarlos en su construcción de futuro, para que esos jóvenes nunca dejen de soñar, contribuyendo de esta manera en su educación, esparcimiento, alegría y esperanza.

Apoyamos a AFIDRO y a la Patrulla Aérea Civil de Colombia con la campaña Compromiso Pacífico, beneficiando a cerca de 420 habitantes de Juanchaco, corregimiento de Buenaventura, con jornadas de atención médica en nutrición, optometría y planificación familiar. El propósito de estas acciones ha sido apoyar la transformación de vidas a través de la atención médica a comunidades en condiciones de pobreza y difícil acceso para mejorar su salud y bienestar. Conoce más en el link: [AFIDRO y la Patrulla Aérea Civil Colombiana por la salud de Colombia #CompromisoPacífico – Afidro](#)

Adicionalmente, en el marco de esta campaña, se han llevado servicios médicos especializados a zonas apartadas y vulnerables de Colombia, beneficiando a 571 personas del municipio de Guapi en Cauca. El objetivo de estas iniciativas es

cambiar la vida de más colombianos, teniendo en cuenta que la mayoría de los habitantes de estas zonas, no cuentan con acceso a servicios de salud ni con la infraestructura necesaria para poder ser atendidos.

[Más de 500 personas se beneficiaron de una jornada de salud en el Pacífico Colombiano – Afidro](#)

Seguridad y calidad

Una de nuestras principales responsabilidades como compañía farmacéutica es ayudar a mantener seguros a los pacientes que consumen nuestros medicamentos, por eso únicamente desarrollamos productos prometedores y transformadores entre nuestras seis áreas terapéuticas. En Pfizer contamos y velamos por el cumplimiento de nuestros tres pilares rectores en términos de farmacovigilancia: excelencia médica, cumplimiento regulatorio y excelencia operacional. En 2021 nuestra área de Farmacovigilancia hizo parte esencial del equipo multidisciplinario involucrado en la Autorización Sanitaria de Uso de Emergencia de la vacuna de Pfizer-BioNTech contra el COVID-19, fortaleciendo nuestro compromiso y responsabilidad de entregar medicamentos seguros a la población colombiana.



GOVERNANZA

Gobierno Corporativo

Contamos con diversos comités conformados por miembros voluntarios de todas las áreas de la organización quienes facilitan flujos de comunicación entre los diferentes niveles de la compañía.

Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión

En Pfizer reconocemos que la diversidad de pensamiento y perspectiva nos enriquece como seres humanos, construye ambientes de trabajo agradables y favorece el éxito de los negocios. Por eso, contamos con un Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión, para lograr nuestra visión de ser una de las mejores organizaciones en integrar la DE&I en nuestro ambiente laboral y propósito de entregar innovaciones que cambian la vida de los pacientes.

Comité Directivo Colombia

Comité conformado por los integrantes de nuestra alta gerencia.

Committee Advisory Board (CAB)

Equipo de colegas comprometidos con representar la voz de sus compañeros y acompañar a sus líderes en la planeación de soluciones y simplificación de procesos que impacten y permitan entender las oportunidades, canalizar las soluciones, apalancándonos en las fortalezas de la organización.



Transferencias de valor

Actuar con transparencia requiere que cada colega y colaborador Pfizer, conozca y aplique nuestras políticas de cumplimiento, sobre las cuales capacitamos permanentemente a nuestros colegas y aliados comerciales.

Las Transferencias de Valor se formalizaron mediante la Resolución 2881 de 2018. A través del Registro de Transferencias de Valor, reportamos al Ministerio de Salud toda entrega de dinero o en especie de bienes o servicios a receptores definidos en la Resolución 2881. Esto contribuye con la transparencia en las relaciones entre los actores del sector salud y facilita la formulación de políticas públicas fundamentadas en el análisis de la información reportada.

Bajo la estrategia global “Transparency Achieved Together”, desde 2020, somos un mercado soportado por el equipo corporativo de Transparencia. A través de esta estrategia, hemos implementado el Sistema Repositorio de Transparencia (PTRS), un sistema global, que ha facilitado la consolidación y resguardo centralizado de la información reportada.

Códigos de ética y políticas

En Pfizer estamos **comprometidos con la ética y la transparencia**, el respeto por los Derechos Humanos y las buenas prácticas laborales.

Alineados con nuestro propósito y valores corporativos trabajamos por participar en el entorno empresarial de manera justa, siguiendo políticas y regulaciones internas, así como las diferentes directrices gremiales y gubernamentales que aplican para la compañía. Para ello, contamos con una serie de políticas, sobre las cuales capacitamos permanentemente a nuestros colegas y aliados comerciales, realizamos un monitoreo constante y disponemos de canales como el Ombudsman para realizar la denuncia sobre posibles incumplimientos.

Así mismo, Pfizer Colombia cuenta con un robusto equipo de colegas que hacen parte del Comité de Compliance Champions, quienes acompañan desde diferentes enfoques para velar por la transparencia y cumplimiento de los procesos e interacciones con grupos de interés.

EXPERIENCIAS MÁS SIGNIFICATIVAS CON LOS PACIENTES

En Pfizer trabajamos por brindar **innovaciones que cambian la vida** de los pacientes, y nuestro propósito nos inspira a desarrollar experiencias innovadoras y significativas que impacten positivamente su salud y bienestar. Nuestro enfoque de gestión busca empoderarlos para mejorar sus condiciones de salud y conectar prioridades entre diferentes grupos de interés, para promover entornos favorables que faciliten el acceso de pacientes a atención en salud e innovación. Por último, trabajamos por transformar la manera en que nos relacionamos con pacientes y sus cuidadores, al convertirnos en su red de apoyo desde un enfoque educativo, a lo largo de su camino de atención en salud.



EMPODERAMIENTO

Buscamos apoyar la alfabetización en salud de pacientes y cuidadores para fortalecer el empoderamiento que tienen sobre su salud, considerando toda la ruta del paciente a través del sistema de salud.

Mi Salud Me Mueve (MSMM). Seguimos generando contenidos educativos y de calidad a través de nuestra plataforma de educación en salud, dirigida a pacientes, cuidadores y público en general. En 2021 recibimos más de 70.000 visitas al sitio web www.misaludmemueve.com y logramos visibilizar nuestros materiales más de 10 millones de veces, a través de acciones educativas en redes sociales.

Asociaciones de pacientes. Entregamos más de 43 apoyos a través de becas educativas a organizaciones de pacientes, con lo cual estimamos se pueda llegar a cerca de 3 millones de personas, con el objetivo de promover un mayor empoderamiento y fortalecer las capacidades de sus líderes en la visibilización de retos y en la reducción de brechas de atención en salud de los pacientes en Colombia.

Participamos en la Mesa de Relacionamento de AFIDRO con asociaciones de pacientes con el fin de generar espacios de trabajo conjunto e iniciativas de generación de valor compartido, entre sus representantes y la industria farmacéutica, para mejorar la calidad de vida de los pacientes.

Realizamos tres talleres con más de 46 líderes de organizaciones de pacientes para fortalecer el desarrollado de sus capacidades en temáticas como: detección de noticias falsas, el marco legislativo en el país y la importancia de la vacunación en todo el ciclo de vida. Adicionalmente desarrollamos dos actividades de relacionamiento con 15 representantes de grupos de enfermedades huérfanas con el fin de conocer desde su voz, sus necesidades y desafíos.

CONEXIÓN

Desarrollamos alianzas estratégicas para el fortalecimiento de un entorno que contribuya a reducir las barreras de acceso de los pacientes, a través de acciones educativas y la generación de proyectos de valor compartido en salud, entre diferentes grupos de interés.

Implementamos 5 campañas educativas y de concientización con diferentes aliados del sector salud, como ONG, organizaciones de pacientes y sociedades científicas, para concientizar y educar a los pacientes y público general en temas de salud pública, con énfasis en la prevención, detección, cuidado y mantenimiento de su salud, la importancia del diagnóstico temprano y el uso de la telemedicina como alternativa médica confiable para consulta profesional especializada.

Desarrollamos una alianza con la Fundación Colombiana de Corazón con el objetivo de educar a 225 líderes afrocolombianos e impactar a más de 11.000 miembros de sus comunidades en tres temas principales: prevención de riesgos cardiacos, concientización sobre signos y síntomas de enfermedades asociadas al riesgo cardiovascular y empoderamiento de pacientes en el sistema de salud. Con esta iniciativa, buscamos informar a la comunidad sobre estilos de vida saludable y la importancia del diagnóstico oportuno.

Trabajamos con Rappi para facilitar la experiencia de pacientes y cuidadores frente al proceso de acceso a medicamentos de Pfizer, a través de su plataforma.

Como parte de la **estrategia global para combatir la resistencia antimicrobiana (AMR)**, durante el 2021 trabajamos en alianza con 14 instituciones impactando a cerca de 1.500 profesionales de la salud a través de más de 100 sesiones académicas, aportando de manera significativa en la reducción de brechas en la implementación de los programas de optimización del uso de antimicrobianos.

EVOLUCIÓN

Trabajamos por brindarles experiencias significativas a los pacientes en apoyo a su proceso terapéutico y mejoramiento de su calidad de vida.

Atendimos más de 8.900 pacientes, a través de nuestros programas de soportes a pacientes, entre población oncológica, enfermedades raras e inflamatorias y pacientes con enfermedades cardiovasculares, con soporte educativo en su enfermedad y el manejo de su tratamiento a través de nuestros programas de pacientes.



INNOVACIÓN NO SOLO EN MEDICINAS

La pandemia nos ha enseñado que necesitamos hacer las cosas de manera distinta a la que veníamos haciéndolo regularmente. Si bien, antes de la pandemia nos enfrentábamos a dos realidades en el mundo digital: la inminente llegada de la cuarta revolución industrial (la automatización de procesos a través de inteligencia artificial) y la resiliencia digital que adoptamos ante este panorama de transformación acelerado en el mundo, la pandemia agudizó la necesidad de afrontar el cambio y adaptarnos con urgencia a los retos de esta nueva forma de vivir. Nunca había sido tan urgente acelerar la transformación digital y todos hemos tenido que ser receptivos y avanzar en la dirección que esta situación nos lleva.



La pandemia nos ha enseñado que necesitamos hacer las cosas en formas distintas a las que las hacíamos regularmente. Si bien, antes de la pandemia nos enfrentábamos a dos realidades en el mundo digital: la inminente llegada de la cuarta revolución industrial (la automatización de procesos a través de inteligencia artificial) y la resiliencia digital que adoptamos ante este panorama de transformación acelerado en el mundo, la pandemia agudizó la necesidad de afrontar el cambio y adaptarnos con urgencia a los retos de esta nueva forma de vivir. Nunca había sido tan urgente acelerar la transformación digital y todos hemos tenido que ser receptivos y avanzar en la dirección que esta situación nos lleva.

La telemedicina llegó para quedarse, complementar el servicio tradicional de salud y cambiar vidas. Gracias a la transformación digital, continúa la optimización de la atención a pacientes, permitiendo el aumento de la cobertura del servicio y, en algunos casos, la simplificación de procesos y recursos.

La Organización Mundial de la Salud define la telemedicina como “la prestación de servicios de atención médica por todos los profesionales de la salud, mediante el uso de tecnologías de comunicación e intercambio de información válidas, tanto para el diagnóstico, como para el tratamiento o la prevención de enfermedades y lesiones”¹.

Desde Pfizer creemos que la telesalud es una herramienta con un alto potencial para generar mayores niveles de equidad, disminuir las brechas de acceso a los sistemas de salud, mejorar la eficiencia de los servicios primarios y crear redes de colaboración entre profesionales y médicos e instituciones.

De acuerdo con la Organización Panamericana de la Salud, OPS², **la telemedicina se desarrolló para aumentar la cobertura de los servicios sanitarios** a la población que vive en los lugares más lejanos y con escasez de la accesibilidad a los recursos. Sin embargo, luego se transformó en un medio para la formación y el apoyo a la toma de decisiones de profesionales sanitarios ubicados en zonas alejadas. Y actualmente, se está implementando como una herramienta para mejorar la eficiencia en los servicios de salud.

Esta misma organización señaló que “la pandemia de COVID-19 destacó la importancia y la utilidad de la telemedicina para proporcionar una manera de poner en contacto a pacientes y profesionales de la salud cuando no es posible una consulta en persona”³. En la actualidad se pueden encontrar servicios de telemedicina para la mayor parte de las especialidades.



Es importante mencionar que el Banco Interamericano de Desarrollo destacó a Colombia como ejemplo del crecimiento de la telemedicina dentro de América Latina, que representó un incremento del 7.000% de turnos virtuales con respecto al año anterior⁴.

Esto se debe a los innumerables beneficios de la telemedicina, entre los que podemos encontrar: monitoreo remoto de pacientes, ahorro en tiempo y costo de transporte, reducción de tiempo de espera y visitas a centros médicos, lo que optimiza la prestación del servicio de salud y mejora la calidad de vida de los pacientes⁵.

Sin embargo, uno de los principales obstáculos de la telesalud es sin duda alguna la conectividad. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en su reciente encuesta: Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en los Hogares (ENTIC), el 60,5% de las familias de Colombia cuentan con conexión a internet a 2021, lo que representa un aumento de 4 puntos porcentuales en comparación con el año 2020, que registró un 56,5%⁶.

La pandemia sirvió de catalizador, forjando una mayor fluidez digital y receptividad para participar virtualmente. En los últimos dos años, en Colombia hemos desarrollado varias iniciativas para mejorar el acceso a la Salud Digital, especialmente en la población vulnerable, en las áreas de telemedicina,

teleasistencia y telexperticia. Patrocinamos la elaboración de investigaciones que abordan las necesidades educativas de los profesionales de la salud, las asociaciones de grupos de pacientes y las instituciones; realizamos el lanzamiento de una alianza innovadora y asequible para facilitar el acceso a la vacunación mediante soluciones de comercio electrónico, apoyamos el lanzamiento de un proyecto local de inteligencia artificial para mejorar el diagnóstico médico de las enfermedades reumáticas, apoyamos con donaciones de equipos que facilitarán el Tele diagnóstico para la detección de cáncer de mama y apoyamos la implementación de iniciativas para apoyar la Resistencia a los Antimicrobianos en hospitales seleccionados, para lograr soluciones de impacto a las brechas actuales en la implementación de prácticas de medicación responsable.

Pfizer seguirá comprometido en trabajar alrededor de una agenda común de desarrollo digital de los sistemas médicos, que ponga en el centro de la discusión al paciente, y que de forma colaborativa aúne más esfuerzos en inversión, investigación, gobernanza y educación para seguir fortaleciendo la salud digital en Colombia a gran escala.

REFERENCIAS

¹Biblioteca Nacional de Medicina de los Estados Unidos. Telemedicina aplicada a COVID-19. Disponible en: <https://world-heart-federation.org/world-heart-day/about-whd/> Acceso 9 de agosto de 2022

²Organización Panamericana de la Salud, Marco de implementación de un servicio de telemedicina. Disponible en: <https://iris.paho.org/handle/10665.2/28413> Acceso 8 de agosto de 2022

³Organización Panamericana de la Salud. Covid-19 y telemedicina. Disponible en: <https://www.paho.org/ish/index.php/es/telemedicine> Acceso 9 de agosto de 2022

⁴Banco Interamericano de Desarrollo. Marco normativo de telemedicina. Disponible en: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Marco-normativo-de-telemedicina-estado-actual-y-tareas-pendientes.pdf> Acceso 9 de agosto de 2022.

⁵Centers for Disease Control and Prevention. Telemedicina, ¿qué significa y por qué le debería importar? Disponible en: Telemedicina, ¿qué significa y por qué le debería importar? | CDC Acceso 2 de agosto de 2022

⁶Disponible en: Encuesta de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en Hogares (ENTIC Hogares) (dane.gov.co) Acceso 22 de agosto de 2022

CULTURA PFIZER

La pandemia cambió nuestra manera de interactuar, muchos de nuestros hábitos y hasta la forma de vivir. Trabajamos para cumplir nuestra misión: innovaciones que cambian la vida de los pacientes y logramos un proceso inimaginable en términos de investigación y desarrollo, y al tiempo, alternativas de balance de vida personal y profesional. Fue un proceso desafiante, pero trabajamos por nuestro propósito, con vocación a la innovación por la vida de las personas, y así logramos adaptarnos y lograr excepcionales resultados.



En Pfizer tuvimos que pensar diferente, modificar nuestro proceso tradicional de desarrollo científico y esto implicó asumir muchos riesgos, que decidimos tomar por nuestra vocación científica y de servicio a la comunidad y los pacientes. Y esto no hubiera sido posible sin nuestros colegas, que son la columna vertebral de nuestra compañía. Por eso dedicamos importantes esfuerzos en procurar condiciones favorables y un ambiente de trabajo que les permita crecer, inspirarse, disfrutar, pero, sobre todo, ser felices.

Empresas contratistas y proveedores diversos

891

Proveedores

821

Origen
Nacional

70

Origen
Internacional

40

Diversos

Nuestros colaboradores

420

Colegas

54

Colegas fueron ascendidos



263
Mujeres
(63%)



157
Hombres
(37%)



55%
son millenials



37%
lleva más de
10 años en Pfizer



79%
de la alta dirección
son mujeres

Proveedores diversos

Programa que busca proveedores calificados de todos los segmentos de la comunidad global, asegurando que tengan **oportunidades justas y equitativas** para competir en el proceso de abastecimiento global de Pfizer, de modo que las empresas diversas tengan las mismas oportunidades para competir con otros proveedores potenciales.

Los colegas con responsabilidades de compras no solo deben asegurarse de que las empresas tengan las mismas oportunidades para competir con otros proveedores potenciales, sino que también deben buscar y encontrar a aquellos proveedores que califiquen.

Salario emocional



Cultura organizacional colaborativa y transparente



Programas de reconocimiento por contribución destacada



Licencia de Paternidad remunerada por 12 semanas



Espacios de maternidad y esparcimiento



Licencia de Paternidad remunerada por 12 semanas



Tiempo flexible



Licencia de Maternidad remunerada por 18 semanas



Días libres por matrimonio



Beneficios de medicamentos



Planes individuales de desarrollo profesional



Trabajo desde casa



Consejería para balance vida/trabajo

COMITÉ DE DIVERSIDAD EQUIDAD E INCLUSIÓN

DESDE 2005



COLOMBIA

En Pfizer reconocemos que la diversidad de pensamiento y perspectiva nos enriquece como seres humanos, construye ambientes de trabajo agradables y favorece el éxito de los negocios. Por eso, contamos con un Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión, para lograr nuestra visión de ser una de las mejores organizaciones en integrar la DE&I en nuestro ambiente laboral y propósito de entregar innovaciones que cambian la vida de los pacientes.

Crear una experiencia más inclusiva para colegas

Generar avances en salud más equitativos

Transformar la sociedad con aliados externos

MEJORAR LA DIVERSIDAD
al garantizar una representación diversa.

FOMENTAR LA PERTENENCIA
conectando a colegas de una manera más significativa y auténtica para reducir las brechas en DE&I.

MEJORAR LOS RESULTADOS EN SALUD
al mitigar los factores asociados a enfermedades que afectan a poblaciones vulnerables.

ELIMINAR LAS BARRERAS DE ACCESO
aumentando la asequibilidad para los pacientes desatendidos.

DIVERSIFICAR NUESTROS PROVEEDORES
al trabajar con organizaciones diversas que permitan el empoderamiento de comunidades vulnerables.

CONTRIBUIR HACIA UNA SOCIEDAD MÁS EQUITATIVA
con iniciativas de equidad para los pacientes desatendidos.

Por medio del Comité, desarrollamos iniciativas en cuatro líneas de trabajo:

Comunidad de Mujeres
Pfizer Women's Resource Group
Pfizer Colleague Resource Group

Comunidad Abierta
Out Pfizer Employee Network
Pfizer Colleague Resource Group

Comunidad DisCapacidad
disAbility
Pfizer Colleague Resource Group

Etnia, Cultura & Religión
Ethnicity, Culture & Religion
Pfizer Colleague Resource Group



EN 2021...

23 Colegas hicieron parte del comité

421 Colegas capacitados

+ 20 Reconocimientos

ACCIONES FORMATIVAS

Estamos convencidos de la importancia de promover una cultura organizacional que reconozca la diversidad e inclusión como elementos estructurales para el desempeño de la compañía. Por esto, hemos venido trabajando en distintas acciones formativas:



Campañas de concientización y apoyo a comunidades objetivo.



Entrenamientos de eliminación sesgos inconscientes.



Talleres destinados exclusivamente para mujeres dentro de la empresa.



Educación en lenguaje inclusivo

INICIATIVAS DESTACADAS

CAMPAÑAS DE CONCEPTUALIZACIÓN

+40K

IMPRESIONES EN REDES SOCIALES

Campañas de concientización sobre la importancia de la comunicación inclusiva para la reducción de brechas de inequidad en nuestra sociedad.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

10M

MILLONES DE IMPRESIONES

Artículos y columnas de opinión para fomentar una reflexión sobre conceptos clave de DE&I como el respeto por los DDHH y sesgos inconscientes, para contribuir a la reducción de brechas de inequidad.

TALLER DE LENGUA DE SEÑAS

Capacitaciones al

6%

de la compañía

Pfizer está adaptando sus condiciones laborales para aumentar la inclusión de personal con discapacidades auditivas a través de talleres de lengua de señas.

MANUAL DE COMUNICACIONES INCLUSIVAS

Entregado a

639

Colegas y contratistas

Este Manual pretende generar reflexiones individuales y colectivas sobre nuestro lenguaje, que contribuyan a la reducción de brechas de inequidad en nuestra sociedad.

CHARLAS Y CAPACITACIONES

DOS CULTURAS, UN CAMINO

145

PARTICIPANTES

Charla sobre equidad de género desde una perspectiva étnica.

ENTRENAMIENTOS EN DIVERSIDAD CON ENFOQUE ÉTNICO

32

REPRESENTANTES DE LAS DISTINTAS ÁREAS DE LA COMPAÑÍA

Proceso de sensibilización de nuestros colegas hacia la diversidad étnica y la interseccionalidad.

SALUD Y EQUIDAD

220

PARTICIPANTES

Charla sobre la equidad de género, el desarrollo de la ciencia y la innovación.

MPODERA

173

PARTICIPANTES

Sensibilización interna sobre iniciativa del gremio para reducir brechas en el sector de la salud.

NUEVAS MASCULINIDADES

185

PARTICIPANTES

Charla sobre la erradicación de estereotipos y el replanteamiento de la idea de la masculinidad.

Ranking PAR

#1 del sector salud.

Empresa en Colombia con mayor participación de mujeres en su máximo órgano de decisión.

#3 el ranking en el segmento de organizaciones que tienen entre 200 y 1.000 colaboradores.

#8 el ranking general de Colombia.

#13 entre 779 organizaciones en Latinoamérica.

Empresas inspiradoras

Reconocidos por la ANDI y su fundación gracias a nuestros avances en equidad de género, diversidad e inclusión

Women Economic Forum Latinoamérica

Una de las 20 organizaciones en Latinoamérica elegidas por ser icónicas en su trabajo por la mujer y la equidad de género.

Consejo de Empresas Americanas

Reconocimiento por buenas prácticas corporativas en materia de equidad de género, diversidad y sostenibilidad en Colombia.



She IS

UniAndes Buenas prácticas hacia la equidad de género de organizaciones en Colombia

Ranking PAR

#5 en el ranking en el segmento de organizaciones que tienen entre 200 y 1.000 colaboradores.

First Job

13/ 31 empresas premiadas entre 80 participantes

Chambers Diversity & Inclusion Special Contribution

to the Latin America D&I Community

Fundación Ideal

Sello de bronce Unidos por la Inclusión

Ranking PAR Colombia

número uno en el sector salud y tercero en ranking general sobre equidad de género.

Ranking PAR Latam

Una de las siete empresas que más trabajan en equidad de género en Latinoamérica entre 16 países y 762 compañías participantes.

First Job Colombia

Una de las 10 mejores empresas para los millenials

Pacto Global

Una de las empresas que más promueve la equidad de género

Ranking PAR

Primer puesto en el Ranking PAR de Aequales entre 209 compañías participantes.

Reconocida por el Pacto Mundial

Única empresa farmacéutica reconocida por Igualdad de Género.

First Job Colombia

Top cinco de las quince mejores empresas.

RECONOCIMIENTOS Y RANKINGS





Reporte Anual
Pfizer Colombia 2021

www.pfizer.com.co

 facebook.com/PfizerColombia

 linkedin.com/company/pfizer

 Youtube/PfizerColombia

